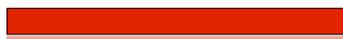




Quarter Three, **Report**



Media Space Value, 26.112.468,00 €
Articles Nr., 511

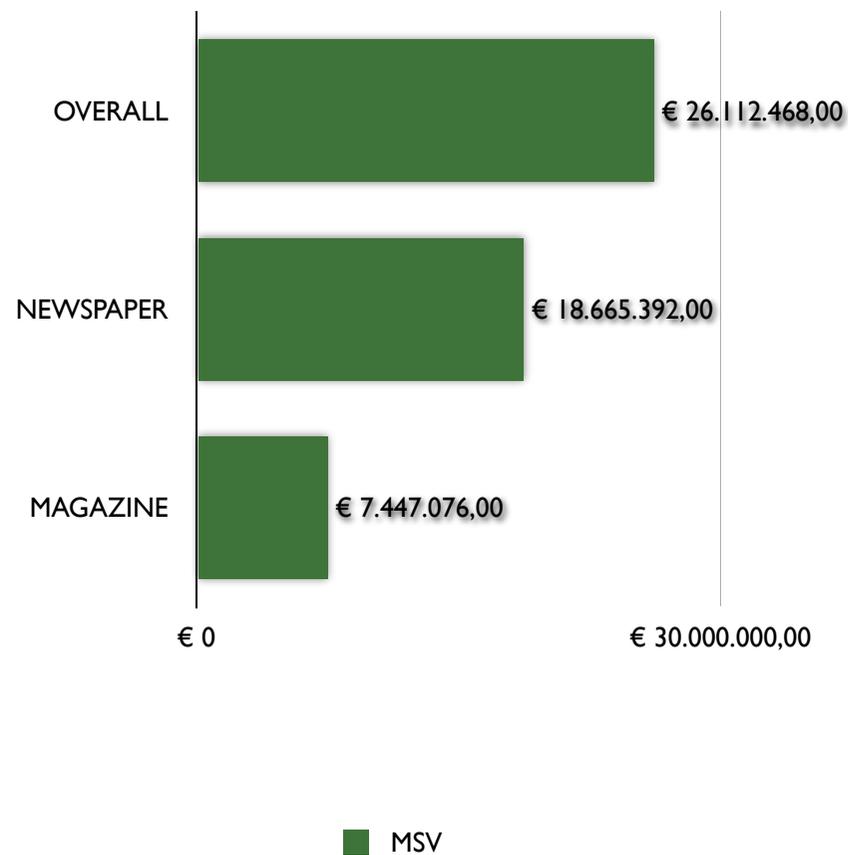


Quarter Three, Overall view

MEDIA SPACE VALUE		€ 26.112.468,00	ARTICLES, NR., 511	Q2 NUMBERS	
NEWSPAPER		€ 18.665.392,00	ARTICLES NR., 303		
MAGAZINE		€ 7.447.076,00	ARTICLES NR., 208		B&W PHOTO: 159
					COLOUR PHOTO: 952
MODEL LINE CORPORATE		€ 24.280.263,00	ARTICLES, NR., 469		
NEWSPAPER		€ 18.377.561,00	ARTICLES, NR., 287		
MAGAZINE		€ 5.902.702,00	ARTICLES, NR., 182		OPENING PHOTO: 11,33%
					PAGES DOUBLE PHOTO: 7,13%
MODEL LINE XC60		€ 1.579.577,00	ARTICLES, NR., 30		OVERALL VIEW PHOTO: 56,75%
NEWSPAPER		€ 282.071,00	ARTICLES, NR., 14		FOREHEAD VIEW PHOTO: 4,5%
MAGAZINE		€ 1.297.506,00	ARTICLES, NR., 16		OUTLINE VIEW PHOTO: 9,43%
					3/4 VIEW PHOTO: 57,24%
MODEL LINE S60 CONCEPT		€ 252.628,00	ARTICLES, NR., 12		REAR VIEW PHOTO: 21,38%
NEWSPAPER		€ 5.760,00	ARTICLES, NR., 2		
MAGAZINE		€ 246.868,00	ARTICLES, NR., 10		VOLVO IN TITLE: 379
					VOLVO IN TEXT: 505
ARTICLES, NR			ARTICLES, NR., 511		VOLVO IN CAPTION: 161
NEWSPAPER			ARTICLES NR., 303		
MAGAZINE			ARTICLES NR., 208		SIGNED ARTICLES: 141
SECTOR		€ 23.127.663,00	ARTICLES, NR., 391		
EXTRA SECTOR		€ 2.984.805,00	ARTICLES, NR., 120		
COVER		NR. 1			
COVER RECALL		NR. 10			
COLUMNS		NR. 522			
PAGES		NR. 621			
PHOTO		NR. 1.111			

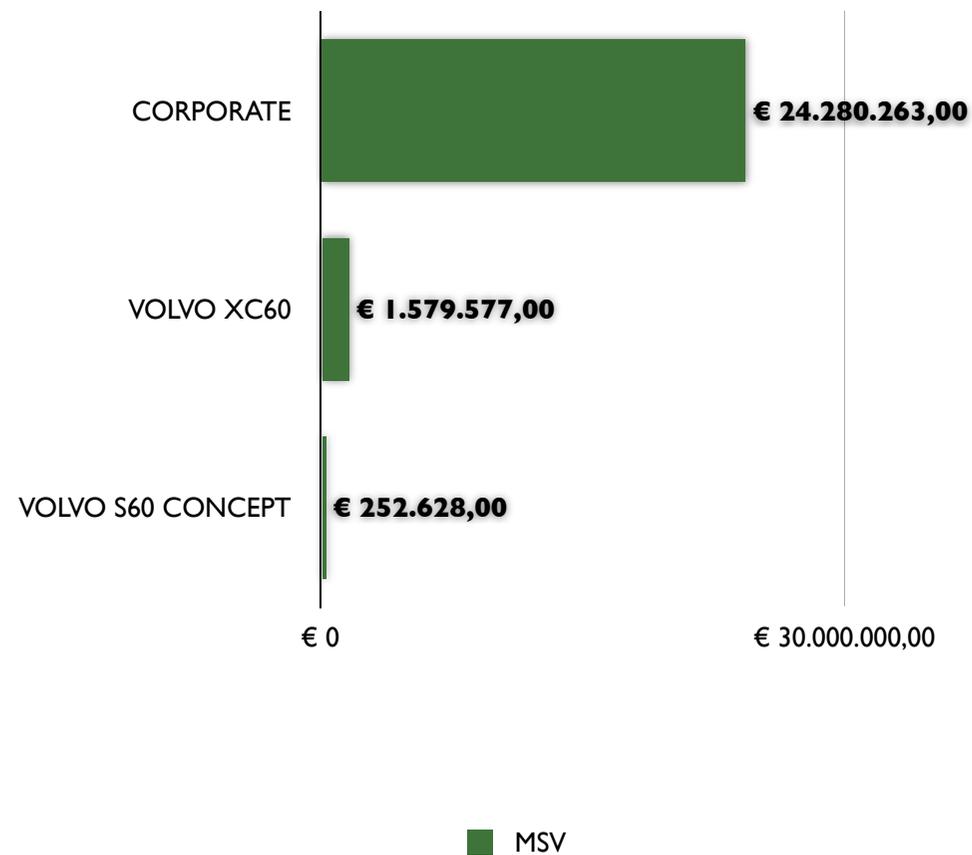


Quarter Three, **Media Space Value**



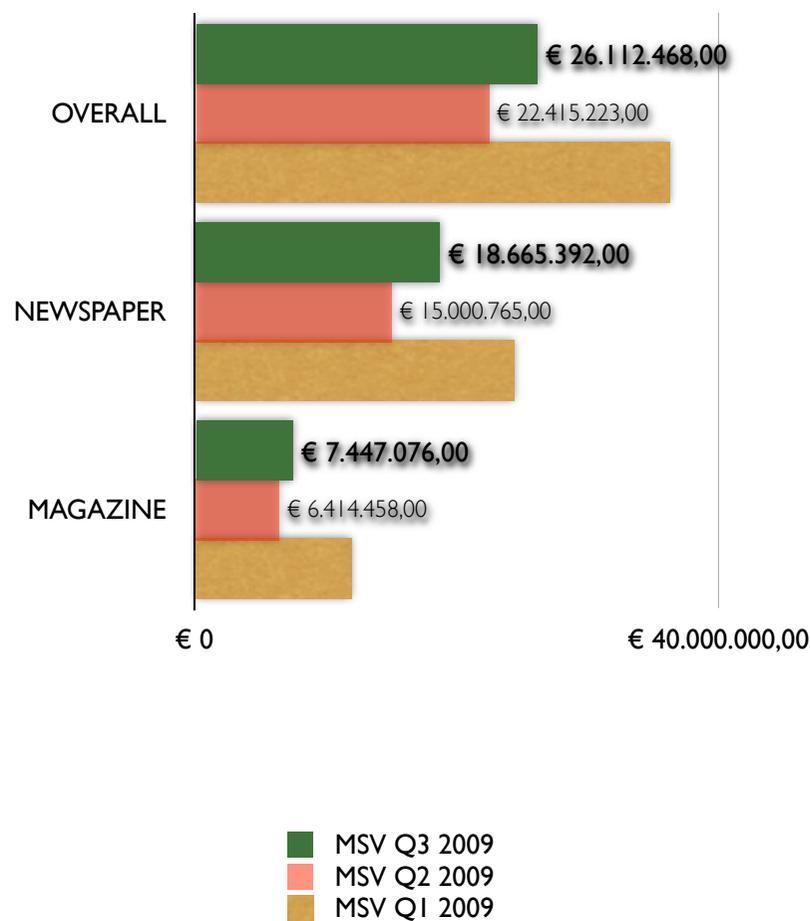


Quarter Three, **Media Space Value, Model Line**



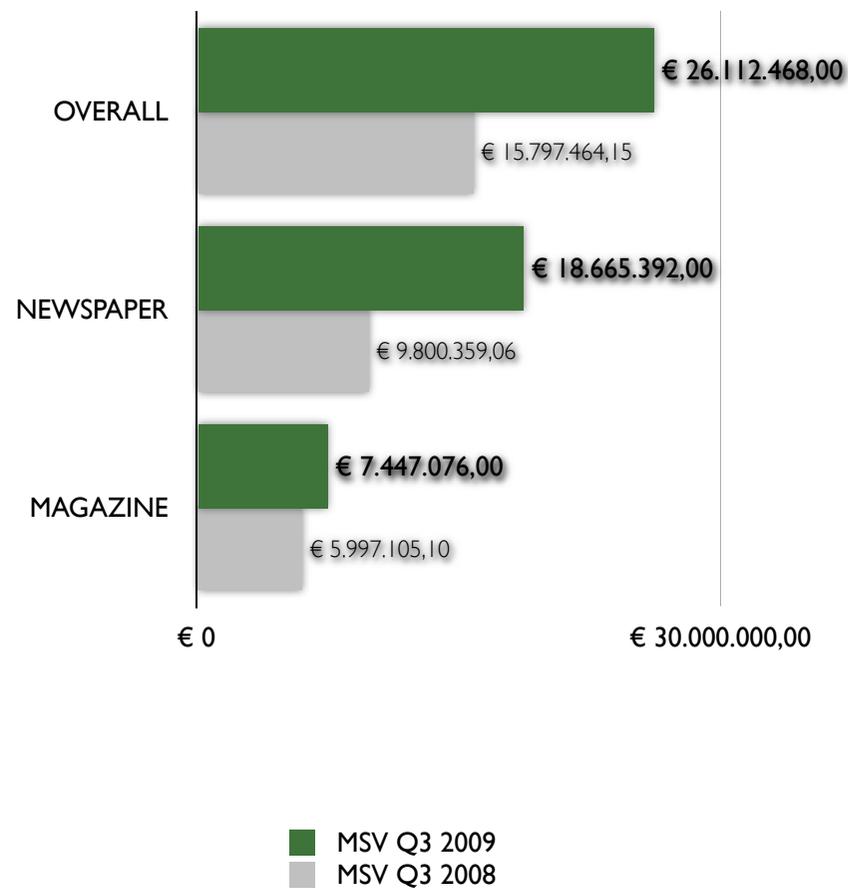


Quarter Three, **Media Space Value Q3-09 vs Q1&Q2-09**



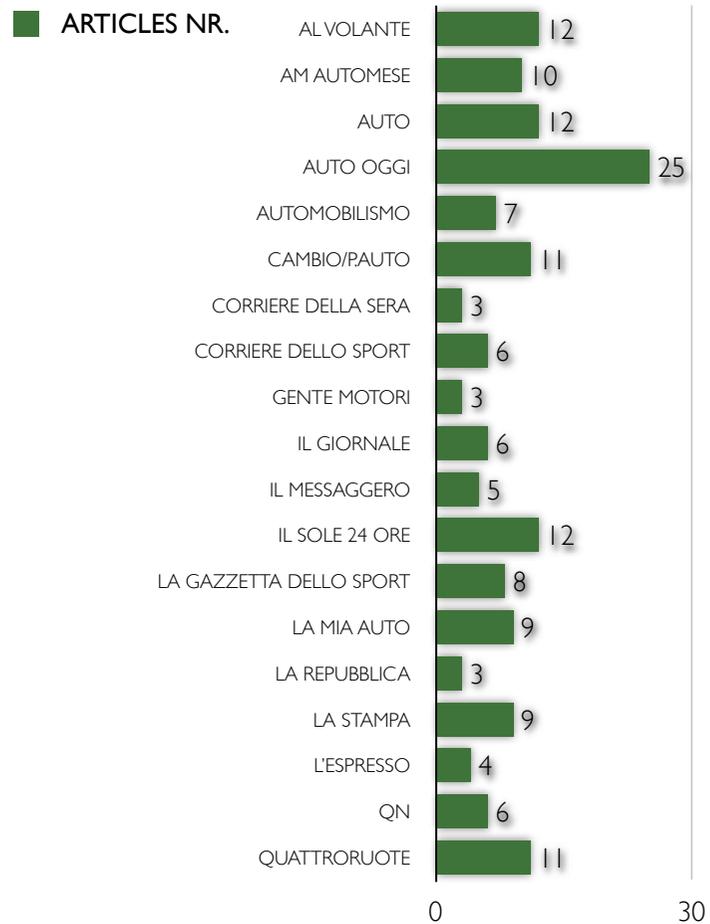
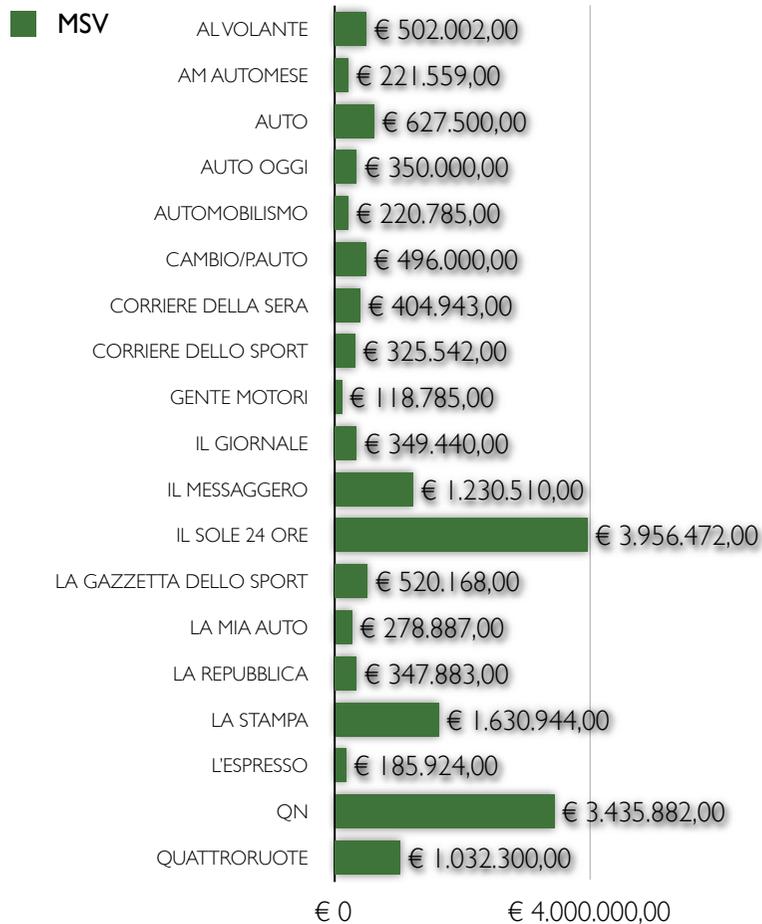


Quarter Three, **Media Space Value Q3-09 vs Q3-08**



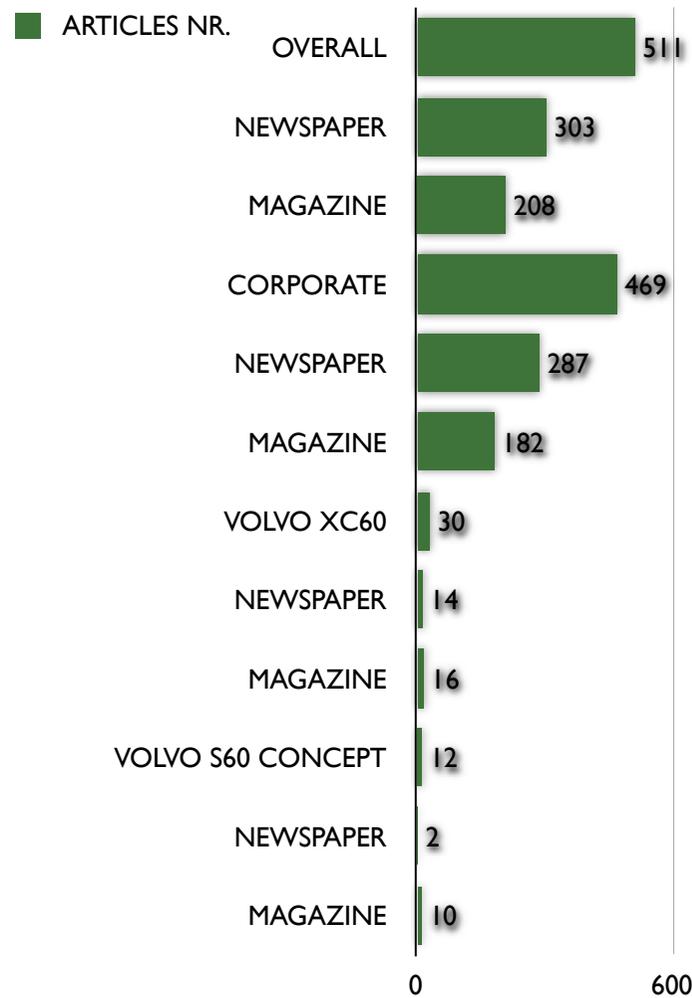
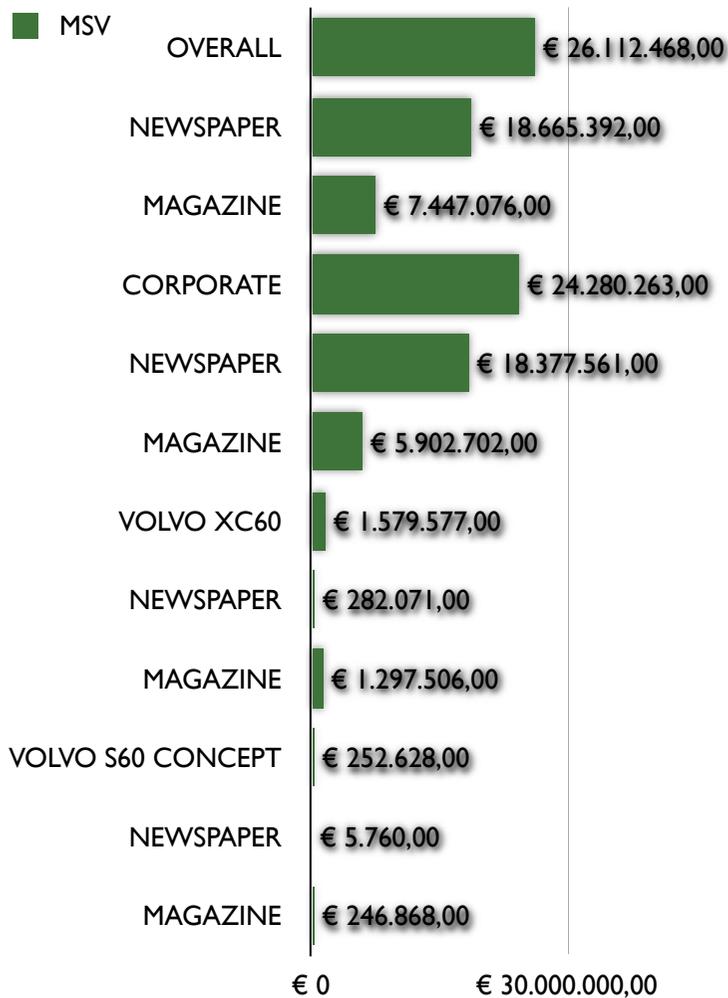


Quarter Three, Media Space Value, Major Headings



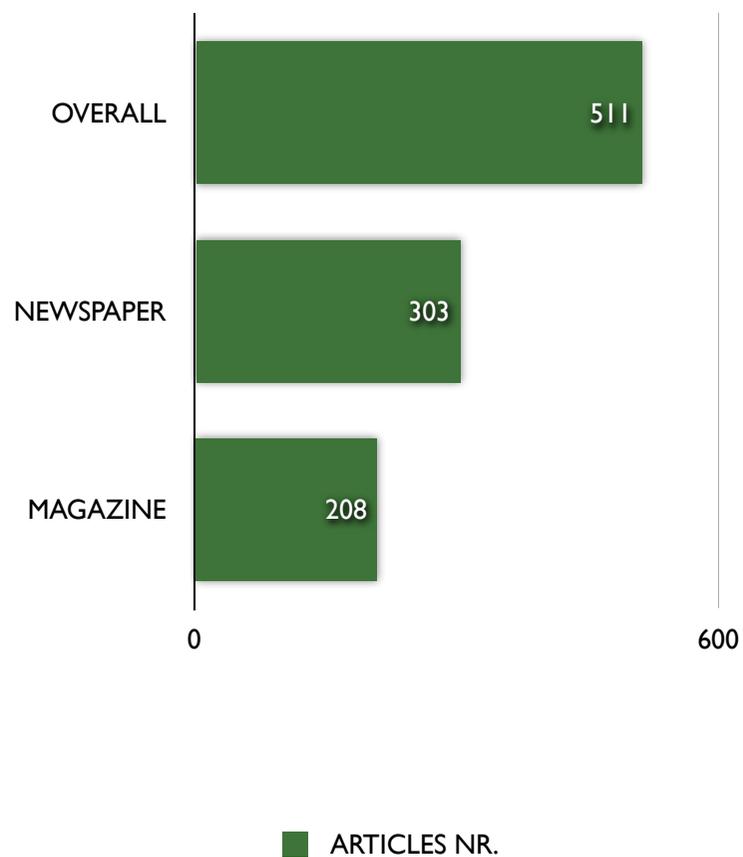


Quarter Three, Media Space Value, Value&Articles nr. by Line



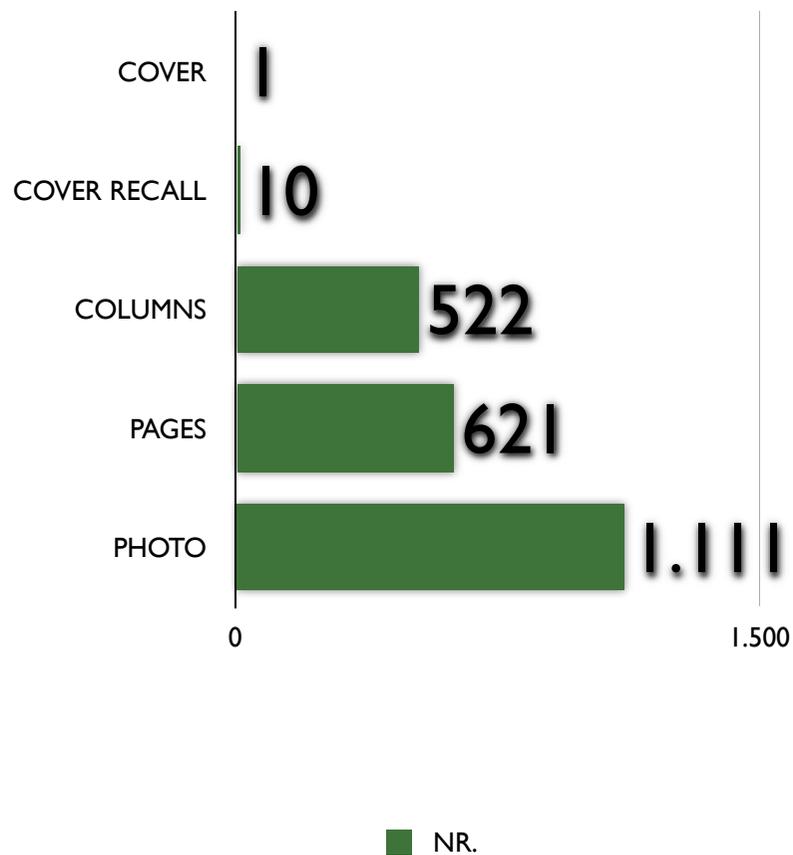


Quarter Three, **Articles Number**



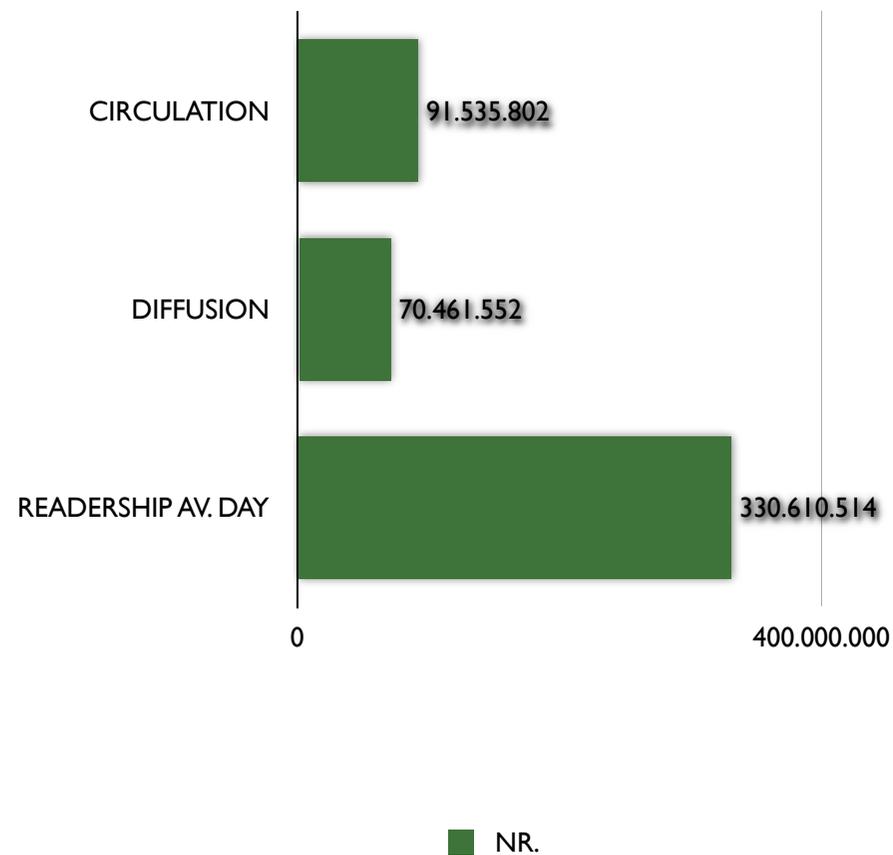


Quarter Three, **Snapshot**





Quarter Three, **ReaderShip Average Day & Co.**





Quarter Three, **The Edicola**

“Editio Minor”



Quarter Three,
The Edicola

"Editio Minor"

Indice

AM AUTOMESE
AUTO
AUTO OGGI
AUTO&WEEKEND
AUTOMOBILISMO
CAMBIO PANORAMAUTO
CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE DELLO SPORT
CORTINA MAGAZINE
FARE VELA
FASTWEB.IT
GOLF&TURISMO
GRAZIA
IL GIORNALE
IL GIORNALE DELLA VELA
IL MATTINO
IL MESSAGGERO
IL SOLE 24 ORE
IL TEMPO
L'ESPRESSO
LA GAZZETTA DELLO SPORT
LA MIA AUTO
LA STAMPA
LIBERO MERCATO
OGGI
PANORAMA
QN, GIORNO-RESTO-NAZIONE
QUATTORRUOTE
STOP
SUV&FUORISTRADA
YACHT CAPITAL
YACHT&SAIL



Quarter Three,
The Edicola

"Editio Minor"

Note

Per una agevole consultazione dell'archivio si consiglia di utilizzare la funzione di ricerca attiva dalla home page 2009.

Sono presenti sei campi:

- "DATE"**
- "QUARTER"**
- "HEADING"**
- "MODEL"**
- "SUBJECT"**
- "ITEM"**

In particolare quest'ultimo ("ITEM") permette al lettore di raggiungere immediatamente l'articolo oggetto di interesse. Basterà inserire il numero "ID: XXXX" riportato in ogni pagina di questa The Edicola "Editio Minor" per visualizzare il servizio desiderato. Attraverso le miniature rappresentate selezionare la pagina che si vuole leggere.

In presenza di articoli con alto numero di foliazione ed in concomitanza con la presenza di altri soggetti trattati la posizione dedicata a Volvo è sottolineata da una striscia di evidenza rossa. Buona lettura





Quarter Three, **Yacht Capital - Example**

Volvo Auto Italia - Public Relations

http://www.engineerreview.com/volvo%5Fonline/report/2009/heading.php?id=3205

VOLVO AUTO ITALIA - Public Relations

YACHT CAPITAL
FEBRUARY.2009
ID: 3205

example

QUARTER 1 QUARTER 3 QUARTER 4 OVERALL CORPORATE XC60 S60 CLIPPING ANALYSIS MANAGEMENT



Quarter Three, **AM AUTOMESE (XC60)**

**Id:
3875**





Quarter Three, **AUTO (Corporate, Polar)**

Id: 4331

Raggi X Volvo Polar



Un tempo erano solo SW. Oggi l'allestimento Polar, lanciato come nell'89 in piena estate, si estende a C30, V50, V70 e XC90

Un'idea



IL NOME GIUSTO al momento giusto. Polar. L'allestimento economicamente più accessibile della Volvo, senza sul mercato nel cuore di un'estate tanto calda da far desiderare intensamente le distese di neve e perfino il grido delle zinghe polari. È la scelta del periodo più riuscito dell'anno per il lancio di questa linea non deve essere una coincidenza, perché lo stesso accadde anche vent'anni fa. Infatti era l'agosto del 1989 quando fu presentata la prima Polar, realizzata sulla base della 240 Station Wagon e nota per iniziativa della filiale italiana della Casa svedese. Il nome, preso da una mania di caravani svedesi, era perfetto perché evocava grandi spazi liberi e voglia di viaggiare, anticamente e quanto faceva la grande familiare alla quale era associato.

Raggi X
Volvo
Polar

La prima e l'ultima della serie
Nel 1989 il "modello" Polar venne ideato per la prima volta da Volvo Auto Italia per sostituire le vetture della serie precedente 240 SW (quello rosso, nella pagina accanto) offrendo un prodotto di grande qualità a un prezzo quasi da sovito. Che fu affiancato alla SW di medio del tempo, la 940. Quando la 940 si ritrovò accanto la più giovane 430 316, si "dimenticò" e non venne nel 1991. La 940 Polar è la station bianca e cenera paguro. L'operazione Polar ritorna nel 2009 in modo inaspettato su gran parte della gamma Volvo. Ovviamente senza dimenticare il grande classico, così lo stile di luglio forte, oggi rappresentato dalla V70.



rinfrancescante



Due station, una compatta e un SUV
Da sinistra, le versioni Polar di C30, V50, V70 e XC90, in presenza solo in listino, la C70 in XC90 e la XC70 non sono state proposte in versione Polar.

AL DI LÀ del nome, quella della Polar era un'operazione nata da un'analisi di mercato dalla quale risultava che la 240 SW aveva raggiunto il minimo storico delle vendite nelle concessionarie, ma era invece richiestissima sul mercato delle auto di seconda mano, dove era diventata praticamente introvabile. La strategia fu di proporre un'auto nuova del segmento premium al prezzo

di una usata. Con una dotazione senza rinunce di rilievo e con una scelta mirata: un solo motore, quattro colori di carrozzeria. L'idea ebbe successo e la Polar fu seguita, un anno dopo, dalla Super Polar, con una dotazione più ricca ottenibile con un supplemento di prezzo dimezzato rispetto al costo degli accessori aggiunti. Dal 1991, poi, tutte le Polar e Super Polar furono dotate di un motore di 1700 cc.

Raggi X
Volvo
Polar

Impressi e pagina 88





Quarter Three, **AUTO (Corporate, C70 Convertible)**

**Id:
4086**





Quarter Three, **AUTO OGGI (Corporate, Polar)**

Id: 4022





Quarter Three, **AUTO&WEEKEND (Corporate, XC60)**

**Id:
3922**





Quarter Three, CAMBIO-PANORAMAUTO (Corporate, Polar)

Id: 4329

IL DOSSIER

Il lusso raggiungibile

Neppure i marchi "premium" sono immuni dalla crisi. Ma non reagiscono con semplici sconti: meglio allestimenti ad hoc, dotati e convenienti. Con tagli per migliaia di euro

di Silvia J. Sappa

Quando il mercato si restringe, le imprese che offre il meglio "value for money". Oppure, fanno la meglio le Case che producono ottimi spreco-minimali, silenziosamente "premiati" dagli incentivi. Ci sono. Precedenti avvisi di speranza che contano come un appuntamento. Ma una accata di premi "singhiozzanti" A, berline e SUV ancora, anche di marchi d'appena, perfette per professionisti e manager impegnati in un mercato durissimo. Il semplice: rappresentano una delle segmenti più affidabili. E i concessionari non esitano a riproporre le loro proposte al ribasso. Perché, al limite primo, allungano anche di 6000 euro, con garanzie estese e servizi più generosi per clienti "nobili" che vogliono fare le proposte migliori in ordine di risparmio.

NON L'UNICA, MA UNO. Come per una macchina usata di prima, ma è garantita un numero sufficiente di accessori. E la garanzia non scade.

PREZZI BASSI A VOLTA ALTA. Non sono disponibili le migliori delle idee. Ma per abbattere la voce, senza compromessi, basta puntare sulla Plus.

AUDI A4
STAB
Cosa cambia Molto si gioca in tema di proporzioni spaziali, depotenziata a 120 CV (da 143). Poi, vengono "tornati" retrovisori ripiegabili elettricamente, volante multifunzione, poggiatesta anteriori, schermo a colori in plancia, computer di bordo, servosterzo e servosterzo a touch-screen. Alzacristalli elettrici, anche in ottone. **Quanto si risparmia** Rispetto alle 2.0 TFSI base, l'aggiornamento di oltre 5.000 euro. Con entrambe le carrozzerie, berlina o SUV. Se poi ci si accontenta di spendere "solo" 3.800 euro in meno, si può preferire l'equipaggiamento Start Plus: abbondante, senza negare funzionalità, impianto audio Concerti, computer di bordo e (perfino) vernice metallizzata. **Cosa si guadagna** Mente agguata di accessori. Ma non si perde in estetica e prestigio.

PREZZI BASSI A VOLTA ALTA
Non sono disponibili le migliori delle idee. Ma per abbattere la voce, senza compromessi, basta puntare sulla Plus.

SETTEMBRE 2009 | L'ESPRESSO

VOLVO XC 90
MLB 090
-6.300
euro

Cosa cambia Per quanto un Volvo è un Volvo, per quanto nuovo, è il motore che conta. In questo caso, il motore 2.4 di cilindrata, da 185 CV. **Quanto si risparmia** Rispetto alle versioni di maggior cilindrata, il motore 2.4 di cilindrata, da 185 CV. **Cosa si guadagna** Sicurezza, durata, silenziosità, dotazioni di serie, risparmio e durata in montagna.

SCHEDA TECNICA
2.4 T240
185 CV
130 km/h
10,7 km/l
20 g/km
Prezzo: € 42.900

VOLVO V50
Polar
-2.715
euro

Cosa cambia Si parte dall'allestimento base, con ESP e climatizzatore automatico, e non viene cancellata il clima voce, sterzo a L e benzina e gasolio, anche con start-stop. Solo per la stazione di lavoro non è disponibile. **Quanto si risparmia** Oltre 3.000 euro. E per chi volesse, come sulle tavole non mancano i pacchetti Polar Plus e Polar Insieme (oltre richiesta). **Cosa si guadagna** Silenziosità e confort in ogni condizione di strada.

SCHEDA TECNICA
2.4 T240
185 CV
130 km/h
10,7 km/l
20 g/km
Prezzo: € 32.900

VOLVO V70
Polar
-4.800
euro

Cosa cambia Anche per quanto riguarda, qualche aggiuntiva e nessuno "premiato" da gli incentivi. Molto "base", sotto i 120 CV. **Quanto si risparmia** L'entrata costa variabile, grazie a quasi 5.000 euro di convenienza. Conservando computer di bordo e cruise control. **Cosa si guadagna** Caratteristica anteriore stabilizzata, modulazione esterne in tinta, nuova per la classe d'accessione con tecnica cromata.

SCHEDA TECNICA
2.0
120 CV
130 km/h
10,7 km/l
20 g/km
Prezzo: € 33.100

SETTEMBRE 2009 | L'ESPRESSO





Quarter Three, **CORRIERE DELLA SERA** (Corporate, VOR/Soldini)

Id: 4141

CORRIERE DELLA SERA - 29-09-2009 - Pagina 67 - Fianchi 1

Vista Partito il progetto di Italia 70, che parteciperà alla Ocean Race del 2013. Convulso anche Carlo Cressi, presidente di Federeida Soldini e John Elkann, due amici e una barca per il giro del mondo

DEL MONTAGNARDO

GENOVA — Certo è gli il mare, il vento e l'idea meravigliosa del marito con l'acqua salata sulle vene, nata a gennaio sotto le stelle di una traversata atlantica speciale. Giovanni Soldini skipper e John Elkann investito, 9 giorni e 4 ore dalle Canarie al Canale per orientare alla meglio il go kool in ginecologia nel caribico progetto della Svedia, il veliero nero che oggi dovrebbe svagarsi davanti allo yacht Club italiano, con quest'Impressione un po' così che abbiamo visto Cressi.

Per ora solo questione di dettagli. Giovanni al timone, John al volante, Cressi a vela. Non ancora altro per far sapere la sfida di Italia 70 al prossimo giro del mondo, la Volvo Ocean Race 2008-2009, la prima traversata dall'oceano "30" 30, quando Bristowford si sarà dal naufragio nel Pacifico e la regata si chiamerà ancora Whitbread Around the World, al solo segno da regattare: due Soldini, con coinvolgimento totale, avendo un figlio di nome Cressi, un secondo figlio, detto la barca a nome i ricci (volante sotto la bandiera svedese), Giovanni non ha le braccia solo per sfuggire a John ha beneficiato i progetti che (l'aspetto da zero, tra la trentina post-Moggi e Italia 70) è un provocare in nome ma l'entusiasmo sconosciuto da esigete è lo stesso.

Elkann ha comprato la barca, 2,2 milioni per scatti, appendici e 1500 ore di lavoro, è quindi all'ultimo giro e prima nel rapporto d'investimento di Carlo Cressi, l'operato di costruire una nave è stata anata per motivi di budget (questo spiega il ritardo) e tempo, la Volvo Ocean Race del novembre 2011 e da Adcock, cioè dopodomani, Soldini si farà navigare da gennaio, forse apprende La Spezia, onde, pioggia e temperature oceaniche come piovono, braccio Andrea il polidattilo Pietro D'Adi e una squadra di 30 velisti italiani con esperienza di Coppa America, Mittemani e classici olimpici) da restare fino a lasciare l'Alchimia perfetta, e i 6 fortunati (che sotto i 30 anni) che saranno la barca con il navigatore svedese che era una compagnia. «La spinta sarà bella fissa, diventerà, accumulatore esperienza e creare un bacino di manovalta forti e affiatati, con cui impostare altre più scabiose».

Partire l'impresa da quattro navi è una parola troppo volgare) italiani cresci. John Elkann e Carlo Cressi, presidente della Federeida e uno dei motori del progetto («La cultura del mare non è solo francese o anglosassone: il mare è un bene», hanno le occasioni giuste per navigare con distensione questi mesi, a Italia 70 sono già arrivati a offrire il valutazione però d'ora in poi servirà qualcosa di sostanzioso per coprire il budget, intorno ai 10 milioni. Solo l'iscrizione alla Volvo Race costa 200 mila euro, l'acquisto il tagliare le spese (per il velista in corso, un sommo scotch) e l'equipaggio, tutte materassi, durata totale ridotta di un mese) ma la grande vela oceanica, insieme all'America's Cup, non sarà più uno sport economico.

Il lago, disgiunto dalla società di Lago di Isola, fratello di John, permette bene. Due spiagge, verde e rosso, profiti di vento. Oppure due grue che frondono l'acqua. «La vela mi regala momenti di grande libertà» spiega John finalmente conosciuto a Giovanni che conferma, «c'è grande complicità», anche protante in stesso ha un senso proprio in questa avventura all'ammiraglio del futuro, il navigatore in sogno, a volte, la andare più veloci.

Gala Piccotti



Stefano Ericsson, lo scoglio della sfida tutta italiana al Giro del mondo a vela (Continuati)



John Elkann



Stefano Ericsson



Stipiti stampa ad un momento del debutto con esperienza.

Video

Fig. 543



Quarter Three, **CORTINA-MAGAZINE (Corporate, DRIVE)**

Id: 4343

SPORT E DIVERTIMENTO SOSTENIBILE

IL CORTINA BIKE CONTEST METTE IL DRIVE, SPOSANDO IL NUOVO CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ VOLVO. SARANNO UNA C30 E UNA V50 AD ACCOMPAGNARE LA TRE GIORNI DI FESTA DELLA BICICLETTA E PIÙ IN GENERALE UN CONCETTO DI RESPONSABILITÀ AMBIENTALE. GRAZIE A UNA TECNOLOGIA INNOVATIVA CAPACE DI RIDURRE DRASTICAMENTE LE EMISSIONI DI CO2, IN ATTESA DEL LANCIO DELLA SERIE PLUG-IN ALIMENTATA A ENERGIA ELETTRICA.

SICURE E AFFIDABILI, confortevoli, pratiche e indistruttibili, sempreverdi. Ma soprattutto "ecologiche". Sono questi gli ingredienti della Volvo Polar nei modelli C30, V50, V70 e XC90: la nuova gamma "giovane" del marchio svedese sposa infatti il concetto di responsabilità ambientale.

Volvo Polar ha ridefinito il concetto di lusso addegnandolo ai tempi dettati dal alto tasso di efficienza, per un marchio che oggi è sinonimo di sicurezza, comfort, versatilità. Di auto attente alla natura, rispettose dei paesaggi.

Saranno una C30 e una V50 ad accompagnare il Cortina Bike Contest, le tre giorni di festa dello sport, che sposa divertimento, sì, naturalmente, ambiente. Non è la prima volta che la nota casa automobilistica sceglie di connettersi al mondo delle bici: giovane e dinamico per costituzione. Offrendo una funzionalità che la rima con sostenibilità. Anche per sensibilizzare giovani e atleti a un concetto più responsabile di movimento.

Volvo Cars è un'azienda molto concentrata sulla tecnologia "vera", non vi è alcun dubbio che il problema ambientale sia oggi al primo posto dell'agenda di sviluppo dei nostri prodotti - dice Stephen Odel, presidente a capo di Volvo Cars - Le emissioni di CO2 delle vetture Volvo saranno drasticamente ridotte in funzione del piano che stiamo ora implementando e la strategia di elettrificazione dei nostri prodotti ci porrà in posizione di leadership sul fronte dei veicoli a ridotto impatto ambientale. Si spiega così facendo che Volvo Car Corporation ha da poco siglato con uno dei più grandi produttori di energia elettrica svedesi, Vattenfall, una joint venture industriale e una partnership




DRIVE START&STOP, QUANDO NON SERVE, IL MOTORE SI SPEGNE

Per ridurre al massimo le emissioni di anidride carbonica, le nuove versioni Drive di C30, S40 e V50 sono state dotate della funzione Start&Stop, che consente al motore di spegnersi quando l'auto è ferma, quando si è al semaforo o bloccati in coda. Si tratta di una tecnologia che può ridurre i consumi di carburante e, pertanto, le emissioni di anidride carbonica, del 4-9% in condizioni di guida mista, raggiungendo nel traffico cittadino addirittura l'8%.

Comfort e capacità di avviamento: mentre l'auto è ferma ed il motore è spento, alcuni sistemi elettronici come l'aria condizionata entrano in standby al fine di risparmiare carburante. Comfort comunque assicurato dal sistema Start&Stop che vigila sulla temperatura all'interno dell'abitacolo.

Le batterie si ricaricano utilizzando l'energia cinetica e l'alternativa funzione nei modelli C30, S40 e V50 Drive 1.6D con Start&Stop il cosiddetto sistema di carica rigenerativa. Si tratta di una funzione che, sfruttando l'energia cinetica della vettura, carica la batteria non appena il conducente rilascia l'acceleratore o frena mentre una marcia è inserita. Permette di raggiungere livelli di risparmio del carburante tra il 2 e il 3%.

per introdurre sul mercato prodotti ibridi Plug-in a ricarica elettrica. L'auto Volvo a corrente elettrica, che si potrà alimentare con una normale presa di corrente, sarà realtà nel 2012.

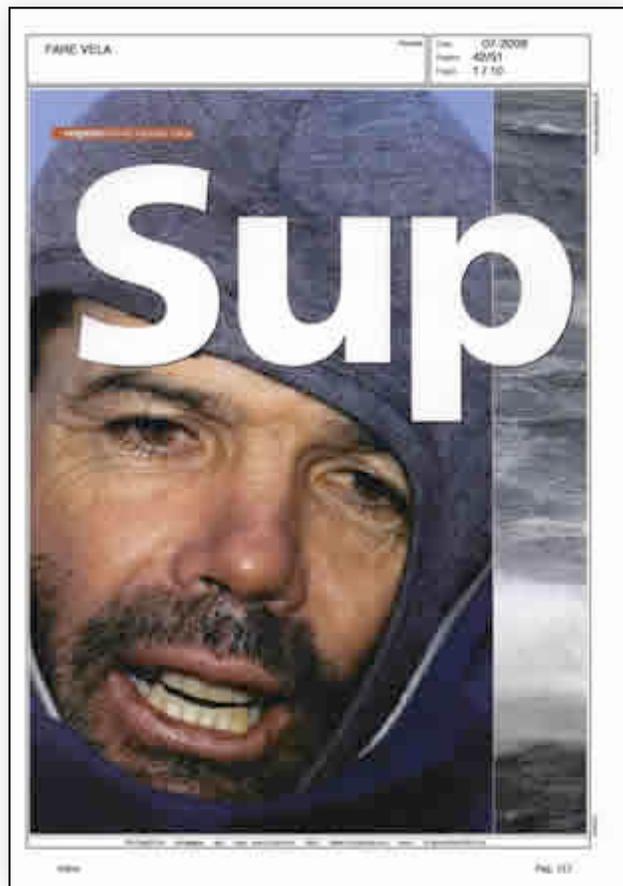
Nel frattempo si impone il Drive, il marchio che individua nella gamma Volvo tutta quella versioni che presentano emissioni CO2 particolarmente basse. Si tratta di una vera e propria flotta di sette modelli: IC9, S40, V50, S60, XC90 e XC70, ciascuno con caratteristiche peculiari. Tra queste ultime, da segnalare soluzioni aerodinamiche studiate per ridurre la resistenza all'avanzamento e motorizzazioni ottimizzate per ridurre i consumi. Le versioni più efficienti da questo punto di vista sono Volvo C30, S40 e V50 1.6 Drive, che dichiarano consumi pari a 3,9 litri/100 km ed emissioni di CO2 pari a 104 g/km.





Quarter Three, **FARE VELA (Corporate, VOR)**

**Id:
3929**





Quarter Three, **FASTWEB.IT (Corporate, Polar)**

Id: 3954





Quarter Three, **GOLF&TURISMO (Corporate, Polar)**

Id: 4344

ITINERARIO | CLAVIERE, SESTRERES, CERVINO |

Sportiva per chi la ammira, spaziosa per la famiglia, ideale per il golf. Con Volvo Polar V70 alla scoperta dei campi d'alta quota in Piemonte e Valle d'Aosta

Fresche emozioni

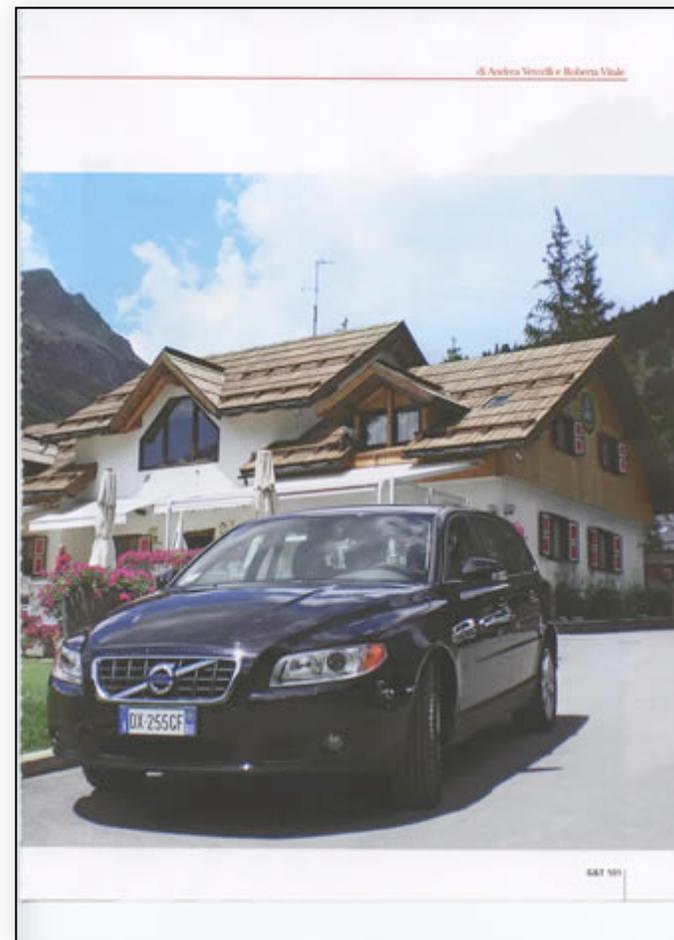
Apprezzata, sofisticata e di classe. Ecco la nuova Volvo V70 Polar, vettura nata per scoprire e godere del perfetto equilibrio tra comodità e risposta alla guida. Era il 1989 quando in Italia venne consegnata la prima Volvo Polar, nata come una proposta per il mercato italiano e rapidamente divenne un autentico fenomeno di moda ripreso poi in tutta Europa. A distanza di vent'anni, la prestigiosa cura automobilistica conferisce rispetto alla sigla Polar quale garanzia disponibile del meglio che hanno maggiormente caratterizzato la sua recente produzione.

La V70 è una vettura di lusso a un prezzo accessibile

di alcuni strumenti molto sofisticati della tecnologia di bordo. La consolle centrale sospesa presenta comandi intuitivi e a portata di mano per i sistemi infotainment e di climatizzazione. Le molteplici possibilità di regolazione del sedile e del poggiatesta assicurano il massimo comfort di viaggio e una posizione di guida ottimale. Due motorizzazioni disponibili: benzina da 145CV e diesel da 130CV, dotate di serie di comandi anticiclone, bloccolo antiscivolo e trazione integrale. Cinescopio e cerchi da 16 pollici.

Nato nel 1923, Clavier è uno dei piccoli grandi patrimoni golfistici della nostra penisola, un vero gioiello turistico nel valico del Moncenisio in un contesto quasi fiabesco. Nato come dependance dell'allora Hotel Sassi per volontà dell'avvocato Sassi stesso, è stato per decenni il circolo ideale di villeggiatura di molti

190 GAT





Quarter Three, **GRAZIA (XC60)**

**Id:
4200**





Quarter Three, **IL GIORNALE (Corporate, Polar)**

**Id:
3900**

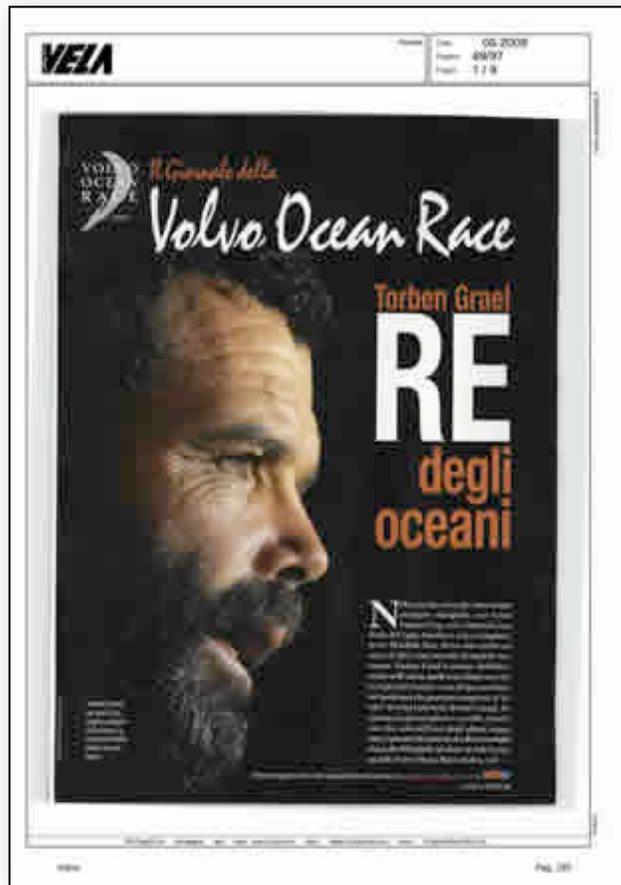




V O L V O

Quarter Three, **IL GIORNALE DELLA VELA (Corporate, VOR)**

**Id:
4040**





V O L V O

Quarter Three, **IL GIORNALE DELLA VELA (Corporate, VolvoCup)**

**Id:
4039**





Quarter Three, **IL MATTINO** (Corporate, Polar)

Id: 3836

IL MATTINO | Data: 22-08-2009 | Pagina: 28 | Fogli: 1 / 2

QUATTRO MODELLI

Volvo, formula Polar

Il superfluo è a richiesta

SERGIO TRONCI

BUCCINA. Trova la Polar. Avanzata e evoluta, si ferma alla Direzione italiana che... alla fine degli anni '80 per costruire una vettura di 200 cm, all'epoca ritenuta una soluzione... troppo e moderna, inaspettata per... (text continues with technical details and pricing information)



Volvo | Pag. 14

IL MATTINO | Data: 22-08-2009 | Pagina: 28 | Fogli: 2 / 2




Volvo | Pag. 15



Quarter Three, **IL SOLE 24 ORE (Corporate, Polar)**

**Id:
3839**

10-08-2009
Pagina 23

Il gran ritorno delle Volvo Polar

Non solo un modello, ma una variante economica per quasi tutta la gamma

Stato d'acordo
E un ritorno in scena, quello dell'auto del nome e del marchio più redditizi della gamma della casa svedese. La Polar che negli anni ha fatto del ritorno a un modello di successo, un ritorno che ha fatto della Polar e ha fatto della casa svedese un marchio di successo. La Polar che negli anni ha fatto del ritorno a un modello di successo, un ritorno che ha fatto della Polar e ha fatto della casa svedese un marchio di successo.

LA FORZA SI RIPETE
Viene riproposta e aggiornata l'operazione rinnovata nel 2009 con la Polar che negli anni ha fatto del ritorno a un modello di successo, un ritorno che ha fatto della Polar e ha fatto della casa svedese un marchio di successo.

LA FORZA DELL'IMMAGINE
E' stata proprio l'operazione rinnovata nel 2009 con la Polar che negli anni ha fatto del ritorno a un modello di successo, un ritorno che ha fatto della Polar e ha fatto della casa svedese un marchio di successo.

CHI CHE SERVO BAVIERE
L'offerta della casa baviera riguarda i motori d'ingegno e l'elenco delle dotazioni relative a sicurezza e comfort è estremamente completo.



Video

Pag. 23

**Id:
3856**

10-08-2009
Pagina 23

Il lusso senza fronzoli è un segno dei tempi difficili

Carovita Casati
Il tempo di crisi è un tempo di opportunità. Un tempo in cui il lusso si rivela un segno dei tempi difficili. Il lusso senza fronzoli è un segno dei tempi difficili.

La frenata delle flutte
E' la crisi ad andare in crisi. La crisi ad andare in crisi.

Buoni di nessuno
E' il prezzo a riflettere la crisi. E' il prezzo a riflettere la crisi. E' il prezzo a riflettere la crisi. E' il prezzo a riflettere la crisi.

Le scelte che cambiano
E' il prezzo a riflettere la crisi. E' il prezzo a riflettere la crisi. E' il prezzo a riflettere la crisi. E' il prezzo a riflettere la crisi.



Video

Pag. 23



Quarter Three, **IL SOLE 24 ORE (Corporate, S80)**

Id: 3907





Quarter Three, **IL SOLE 24 ORE (Corporate, VOR)**

**Id:
4006**





Quarter Three, **LA GAZZETTA DELLO SPORT (Corporate, Polar)**

Id: 3905





Quarter Three, **L'ESPRESSO (Corporate, Polar)**

**Id:
3896**





Quarter Three, **LIBERO MERCATO (Corporate, Polar)**

Id: 3904

LiberoMercato Data: 18-07-2009
 Pagina: 24
 Foglio: 1 / 2

Dopo vent'anni torna la serie di successo

Volvo presenta la nuova Polar un'icona del lusso sostenibile

La risposta della casa svedese alla crisi: una classe di auto premium a prezzi sostenibili

**CLAUDIOMONTE
 BUCCIA**

«Volvo: chi è venuto? Il ragionierismo? Il pragmatismo? O forse il senso di crisi? La casa svedese ha risposto con un'auto che non solo è un'auto di lusso, ma è anche un'auto che rispetta l'ambiente. La nuova Polar che viene da altrettanto lontano, il 1989, quando la svedese si mosse per la prima volta in Europa. LiberoMercato per almeno 5 anni, con 15.000 esemplari venduti, in 24 milioni di dollari, un piccolo grande successo (per i tempi) di quel business che, in questi tempi, sembra aver perduto la sua ragione d'essere. Anche la Polar, come sempre, è un'auto che rispetta l'ambiente. Che, con le sue linee pulite, sembra un'auto che viene da lontano, da un tempo che non ha mai conosciuto la crisi. Non solo, la svedese ha anche un prezzo che è un po' più basso di quanto ci si attendeva. Il prezzo di partenza è di 24.900 euro, con un optional di 1.000 euro. La Polar 2009, in termini di prezzo, è un'auto che ha fatto da modello per le altre. E questo è bello, soprattutto in questi tempi di crisi. La Polar 2009, in termini di prezzo, è un'auto che ha fatto da modello per le altre. E questo è bello, soprattutto in questi tempi di crisi. La Polar 2009, in termini di prezzo, è un'auto che ha fatto da modello per le altre. E questo è bello, soprattutto in questi tempi di crisi.

Un piccolo mondo... www.libero.it

Pag. 14

LiberoMercato Data: 18-07-2009
 Pagina: 24
 Foglio: 2 / 2

DOPO LO STOP IMPOSTO DA MERCEDES PER LA SOMIGLIANZA CON LA SMART




Un piccolo mondo... www.libero.it

Pag. 15



Quarter Three, **OGGI (Corporate, VOR/Soldini)**

**Id:
4078**





Quarter Three, QN, Giorno/Nazione/Resto (Corporate, Polar)

Id: 3981

QN
EL CINEMA - Sesto di Castel LA RAZZONA

18-07-2009
Pagina 34
Foglio 1

Alla riscoperta delle Polar in versione Ecodrive

RECUPERA

VOLVO rilancia il marchio Polar con l'arrivo al mercato italiano di un nuovo modello. L'auto è stata ridisegnata e ha un motore a benzina di 1.8 litri che produce 125 CV. Il prezzo di partenza è di 17.200 euro. La nuova Polar Ecodrive è disponibile in due versioni: 1.8i e 1.8i D. La 1.8i ha un prezzo di partenza di 17.200 euro, mentre la 1.8i D costa 18.200 euro. Entrambe le versioni sono equipaggiate con un cambio a sei rapporti e un motore a benzina di 1.8 litri che produce 125 CV. La nuova Polar Ecodrive è disponibile in due versioni: 1.8i e 1.8i D. La 1.8i ha un prezzo di partenza di 17.200 euro, mentre la 1.8i D costa 18.200 euro. Entrambe le versioni sono equipaggiate con un cambio a sei rapporti e un motore a benzina di 1.8 litri che produce 125 CV.



PREZZI
1.8i 17.200 euro
1.8i D 18.200 euro

VOLVO

PREZZI
1.8i 17.200 euro
1.8i D 18.200 euro

Pagina 13



Quarter Three, **QUATTORRUOTE (Corporate, DRIVE)**

Id: 4112

QUATTORRUOTE 10-2008
Pagina: 142/147
Tracce: 1 / 8

ARRIVA SU STRADA Volvo V40 1.6 a 200km/h. 100km/h in 10,5 secondi.

NON CE L'HA

1500 cc
90 kW (122 CV)
4 cilindri benzina
Data di
Bollo € 206,46
ICL 104 euro
€ 24,201

V40

Volvo

Fig. 378

QUATTORRUOTE 10-2008
Pagina: 142/147
Tracce: 2 / 8

MONACO DI MONTECARLO

FATTA...

... MA È STATA BRAVA LO STESSO

A noi piace controllare tutto, anche la pubblicità: promettevano ben 1.300 chilometri con un pieno.

La Volvo è sempre stata famosa per la sua affidabilità e la sua silenziosità. In questo quarto di secolo di vita, la Volvo ha sempre mantenuto la promessa di essere una macchina che ti fa stare tranquillo. E ora, con la V40, ha fatto un passo in avanti: ha creato una berlina che è anche un'automobile sportiva. Con un motore che produce 122 CV e 150 km/h, la V40 è pronta per affrontare qualsiasi strada. E, come sempre, con la massima sicurezza. La V40 è la berlina che ti fa stare tranquillo. E ora, con la V40, ha fatto un passo in avanti: ha creato una berlina che è anche un'automobile sportiva. Con un motore che produce 122 CV e 150 km/h, la V40 è pronta per affrontare qualsiasi strada. E, come sempre, con la massima sicurezza.

Volvo

Fig. 378





Quarter Three, **STOP (Corporate, Polar)**

**Id:
4185**





Quarter Three, SUV&FUORISTRADA (XC60)

Id: 4020

SUV 09-2008
7290
1/9

INCHIESTA TEST SUV & FUORISTRADA

L'XC60 ha messo il turbo!

È un rivale di prim'ordine con il motore turbo che raggiunge la massima potenza di 265 CV, il che fa la differenza con i concorrenti più comuni.

A un'età sempre più avanzata, la Volvo ha capito che per rimanere competitiva nel mercato delle SUV e fuoristrada, doveva puntare su un motore che fosse in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti. È così che è nato il nuovo motore turbo di 2.4 litri, che produce 265 CV e 400 Nm di coppia. Questo motore è in grado di accelerare da 0 a 100 km/h in soli 7,2 secondi, un tempo che lo rende uno dei più rapidi nel suo segmento. Inoltre, il motore turbo è in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi. Questo è il risultato di un motore che è stato progettato per essere in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi.

PROVA SU STRADA

Il motore turbo è in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi. Questo è il risultato di un motore che è stato progettato per essere in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi.

1000 lire a settimana

Il motore turbo è in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi. Questo è il risultato di un motore che è stato progettato per essere in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi.

4 ruote a trazione

Il motore turbo è in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi. Questo è il risultato di un motore che è stato progettato per essere in grado di offrire prestazioni superiori a quelle dei concorrenti, anche a regimi bassi.

Pag. 61

SUV 09-2008
7290
2/9

versione proposta € 49.750

TASSA DI DURATA € 822

PREZI

- 4 porte
- 4 porte
- 4 porte

DIFFETTI

- 4 porte
- 4 porte
- 4 porte

Pag. 61





Per consultare The Edicola:

www.engineerreview.com/volvo_online/report/2009/