

RASSEGNA STAMPA VOLVO								
VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI								
VOLVO SCC		118 ARTICOLI PUBBLICATI						
		<i>Tiratura</i>						
totale tiratura		20.581.122	<i>Diffusione</i>					
totale diffusione			15.638.010	<i>Lettori totale giorno medio</i>				
totale lettori				85.146.000	<i>Valore spazi bianco e nero</i>			
totale valore bianco e nero					€ 3.811.518,51	<i>Valore spazi colore</i>		
totale valore colore						€ 5.587.916,03		
VOLVO ACC		69 ARTICOLI PUBBLICATI						
		<i>Tiratura</i>						
totale tiratura		9.248.507	<i>Diffusione</i>					
totale diffusione			6.950.448	<i>Lettori totale giorno medio</i>				
totale lettori				34.661.000	<i>Valore spazi bianco e nero</i>			
totale valore bianco e nero					€ 1.440.101,68	<i>Valore spazi colore</i>		
totale valore colore						€ 2.145.467,29		
VOLVO PCC/2		7 ARTICOLI PUBBLICATI						
		<i>Tiratura</i>						
totale tiratura		795.234	<i>Diffusione</i>					
totale diffusione			483.675	<i>Lettori totale giorno medio</i>				
totale lettori				3.531.000	<i>Valore spazi bianco e nero</i>			
totale valore bianco e nero					€ 72.841,08	<i>Valore spazi colore</i>		
totale valore colore						€ 113.124,72		
totale articoli pubblicati		194						
totale tiratura		30.624.863						
totale diffusione		23.072.133						
totale lettori giorno medio		123.338.000						
totale valore spazi bianco e nero		€ 5.324.461,27						
totale valore spazi colore		€ 7.846.508,04						
totale valore spazi		€ 13.170.969,31						
		L. 25.502.552.738						
VOLVO SCC/ACC/PCC-2 8 SERVIZI TELEVISIVI IN ONDA								
VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI TV								
				<i>totale esposizione</i>				
totale esposizione				9'49"	<i>totale ascoltatori</i>			
totale ascoltatori					17.978.000	<i>totale valore euro</i>		
totale valore						€ 636.650,00		