



Quarter ONE, **Management Summary**

Quarter ONE. Il notevole risultato economico raggiunto nel primo quarter 2010 è evidente che deve essere ascritto alla grande quantità di pubblicazioni ottenute dalla notizia dell'accordo raggiunto per la cessione di Volvo da Ford alla Geely. Centosessantotto articoli per un valore degli spazi di circa 10 milioni di euro, un quarto del risultato totale conseguito. Tuttavia è doveroso sottolineare che la presenza Volvo sulla stampa è stata altrettanto importante per il lancio della S60 in occasione del Salone di Ginevra sia per le attività di comunicazione del "preview" che per lo "show the car".

Volvo C30, ed in misura minore C70 Convertible, hanno raccolto notevoli consensi per le qualità intrinseche del prodotto. In maniera particolare Volvo C30 è stata accolta con apprezzamento per le migliorie, nello stile e per la tecnica, apportate al prodotto.

E' continuata nel Quarter ONE la forte presenza delle attività di preparazione alla regata 2011 della Volvo Ocean Race grazie alla annunciata presenza di barche italiane. Una segnalazione del ritorno stampa, seppur limitato ai quotidiani "areali", della manifestazione Tennis Napoli Cup-Trofeo Svezia Auto. (5 Aprile 2010)