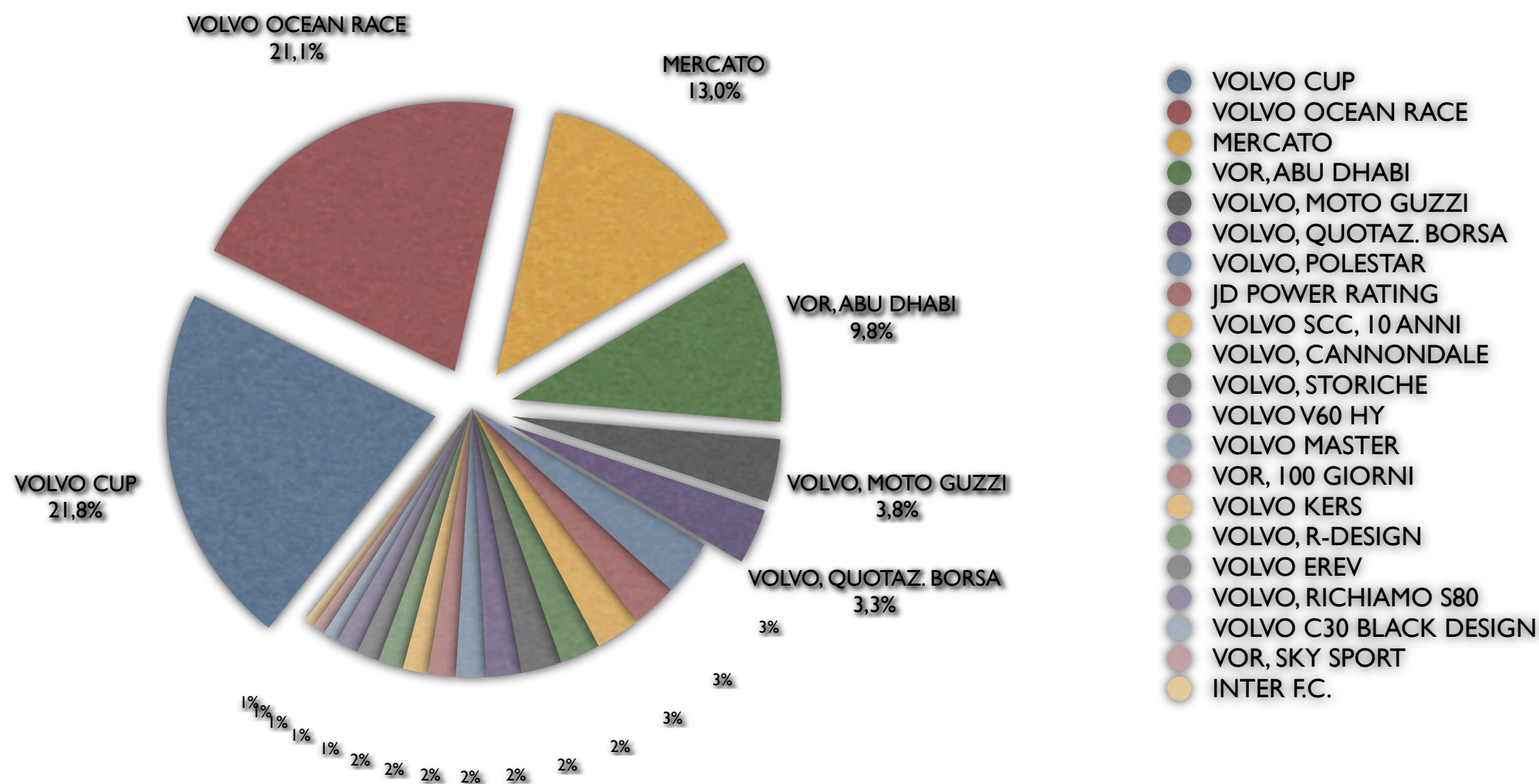


PRESS REPORT LUGLIO

# ANALISI VOCI HIGHLIGHT & SNAPSHOT Media Space Value

360 articoli - MSV: € 9.716.695

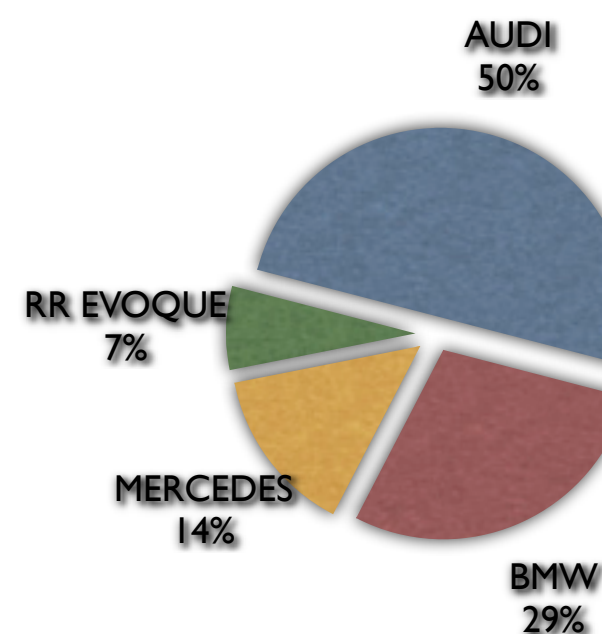
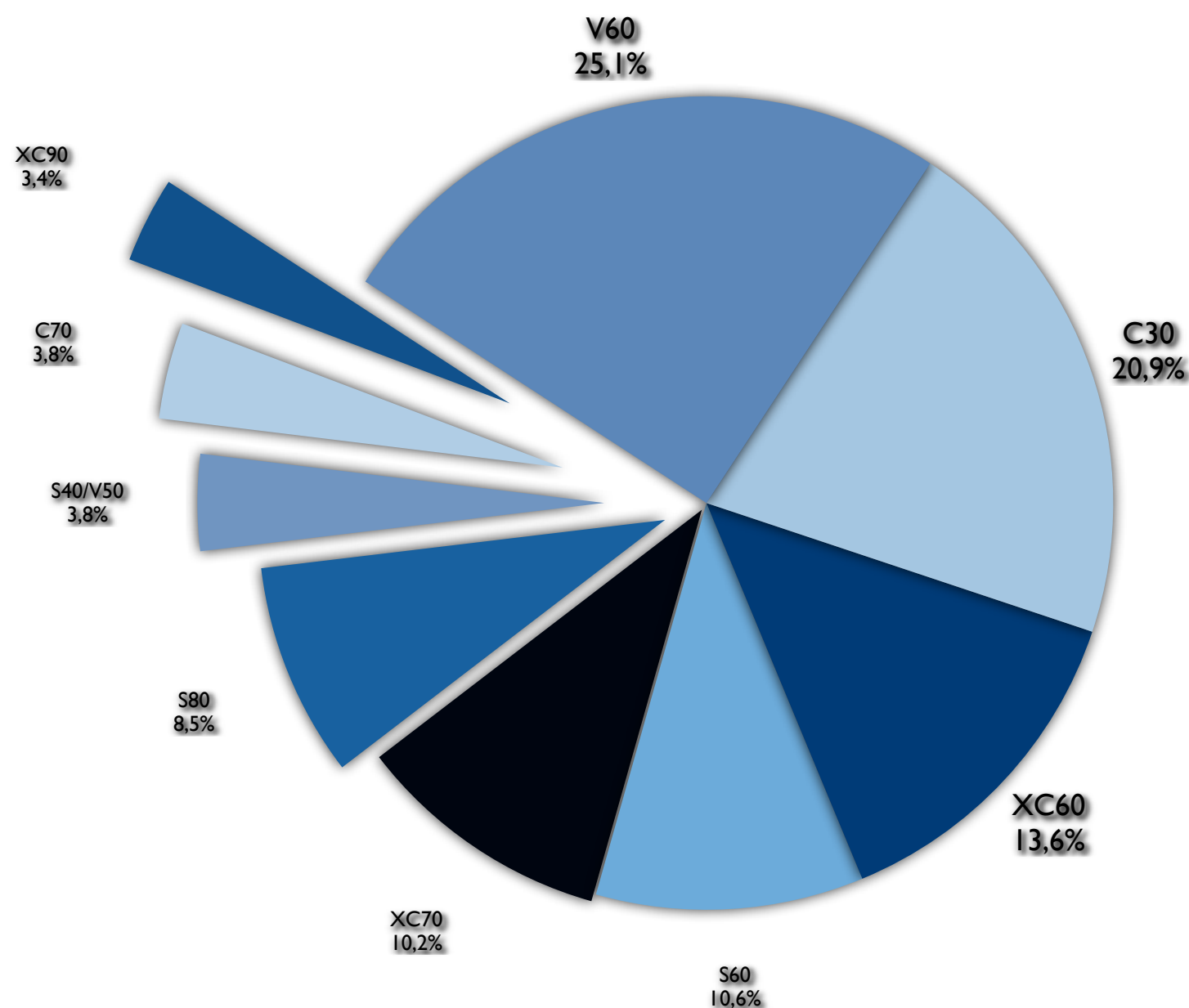


**PRESS REPORT LUGLIO**

# **ANALISI VOCI HIGHLIGHT & SNAPSHOT Media Space Value**

## **360 articoli - MSV: € 9.716.695**

PRESENZA NOME MODELLO IN HIGHLIGHT, COMPETITOR NELL'ARTICOLO

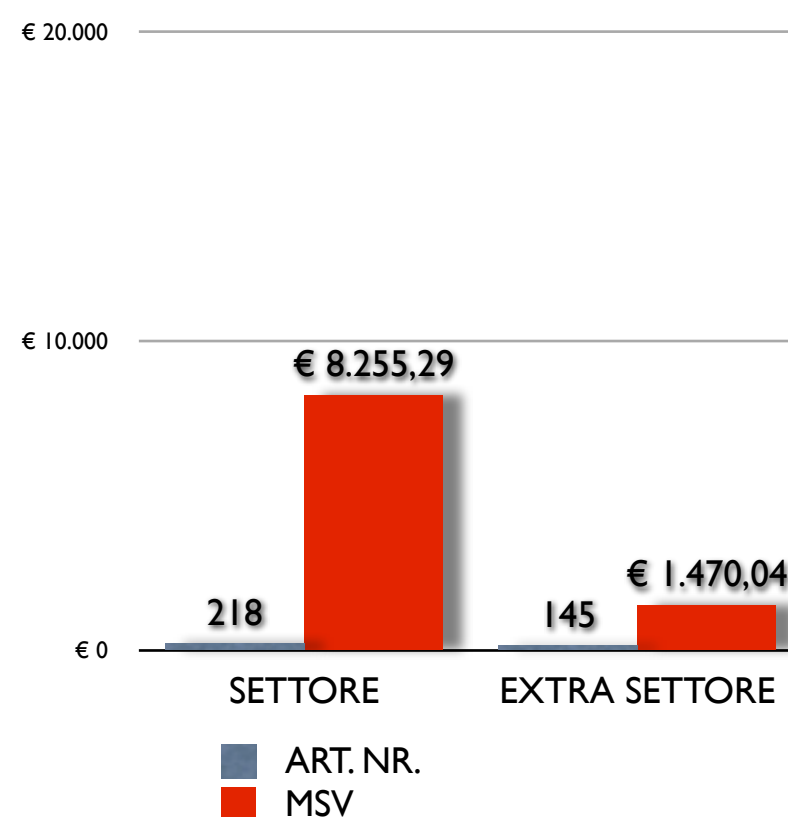
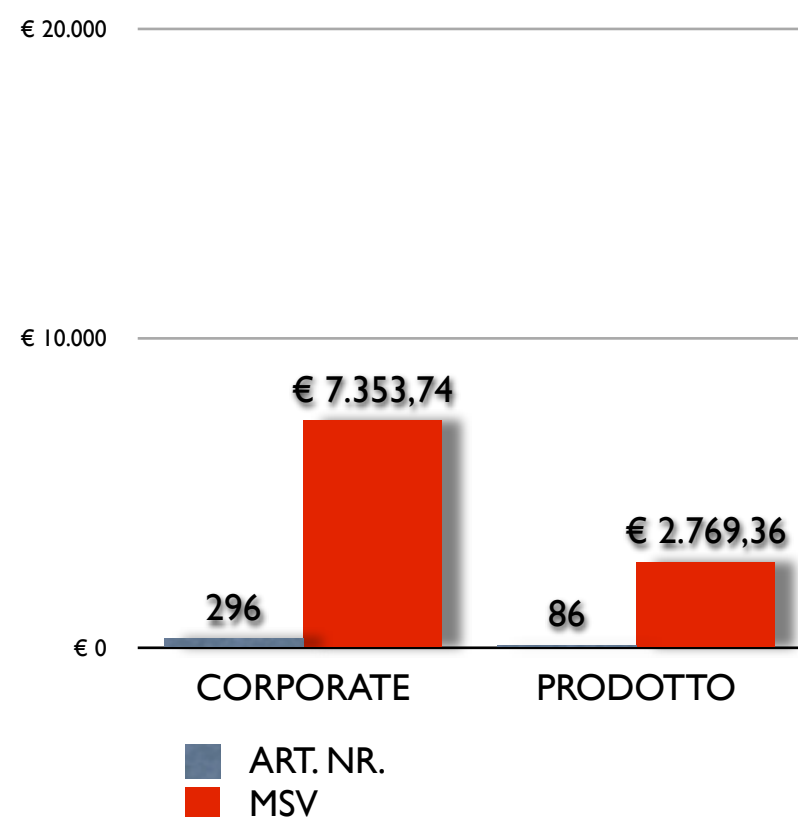


PRESS REPORT LUGLIO

# ANALISI VOCI HIGHLIGHT & SNAPSHOT Media Space Value

## 360 articoli - MSV: € 9.716.695

COMPARATIVO CORPORATE/ISTITUZIONALE vs PRODOTTO  
COMPARATIVO SETTORE vs EXTRA SETTORE, testate, overall



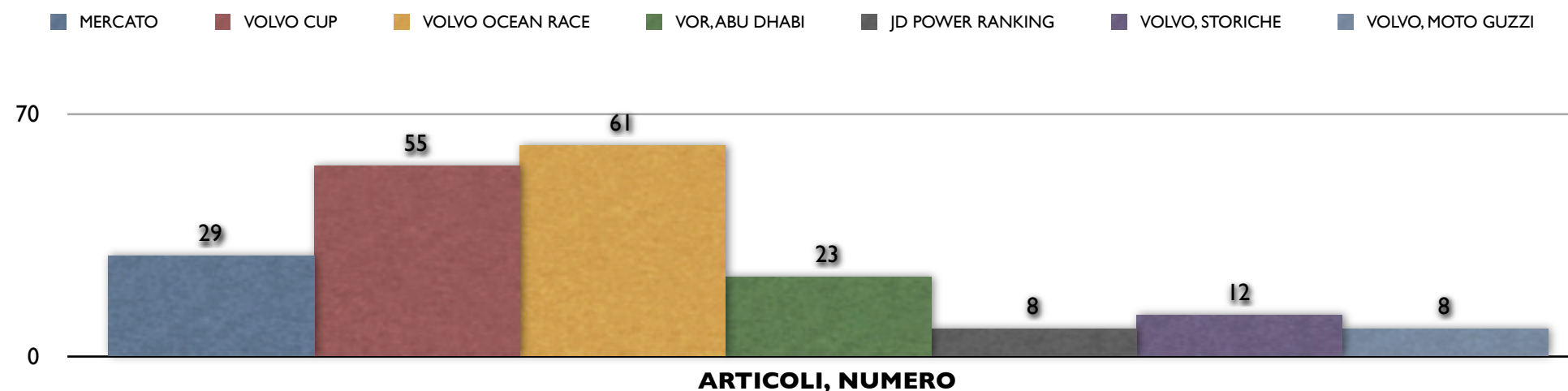
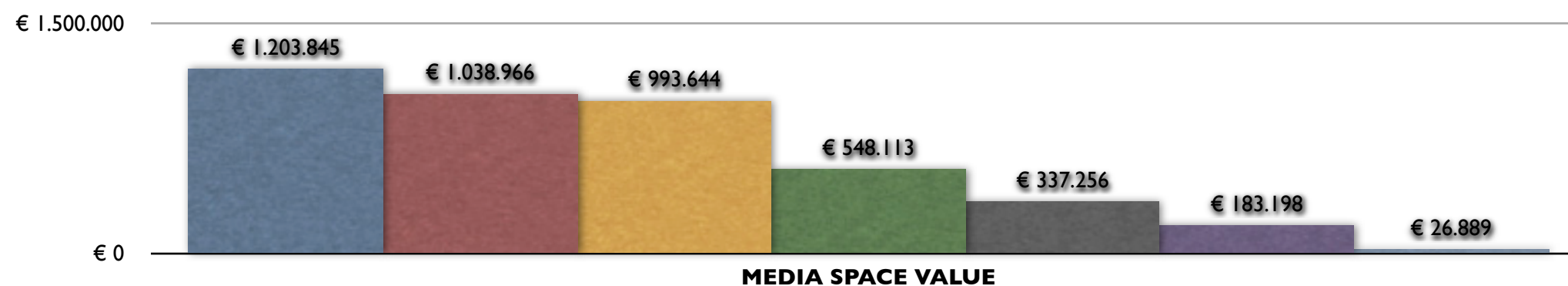
Dati \*1000

PRESS REPORT LUGLIO

# ANALISI VOCI HIGHLIGHT & SNAPSHOT Media Space Value

## 360 articoli - MSV: € 9.716.695

COMPARATIVO CORPORATE/ISTITUZIONALE, (**dettaglio**)



MERCATO VOLVO CUP VOLVO OCEAN RACE VOR, ABU DHABI JD POWER RANKING VOLVO, STORICHE VOLVO, MOTO GUZZI

PRESS REPORT LUGLIO

# ANALISI VOCI HIGHLIGHT & SNAPSHOT Media Space Value

## 360 articoli - MSV: € 9.716.695

COMPARATIVO CORPORATE/ISTITUZIONALE,  
(Corporate **dettaglio** vs Corporate **overall**)

\* SI INTENDE IL VALORE MEDIA SPACE VALUE E RELATIVO NUMERO DI ARTICOLI RIFERITO AI SOGGETTI DI CUI ALLA TAVOLA PRECEDENTE. PER BREVIÀ' DI LETTURA SI RIPORTA L'ELENCO PER ORDINE DI VALORE ECONOMICO:

**VOLVO, MERCATO,  
VOLVO CUP,  
VOLVO OCEAN RACE,  
VOR, ABU DHABI,  
JD POWER RANKING,  
VOLVO, STORICHE,  
VOLVO, MOTO GUZZI**

