

2008 Press Review

SlideShow Management **Summary**

MANAGEMENT SUMMARY

THE TREND IN PUBLISHING ARTICLES ABOUT VOLVO HAD A GREAT BOOST IN QUARTER 4. THE NUMBER OF ARTICLES ISSUED FROM OCTOBER TO DECEMBER SURPASSES THE AMOUNT OF THOSE ISSUED IN THE PREVIOUS NINE MONTHS.

THE BOOST WAS GENERATED BY PUBLIC RELATIONS ACTS CONCERNING THE NEW MODEL XC60.

COMPARING THE THREE COMPETITORS TAKEN IN EXAM, XC60 GAINS THE SAME PRESS COVERAGE OBTAINED BY MERCEDES GLK AND A MUCH BETTER ONE THAN THE AUDI Q5 ONE. BMW X3 OBTAINED MEANINGLESS RESULT.

THE ECONOMIC RESULT, IDENTIFIED WITH ACRONYM MSV – MEDIA SPACE VALUE , IS HIGHER THAN THE ONE OF 2007 EVEN IF THE NUMBER OF PUBLISHED ARTICLES IS LOWER.

PRESS REVIEW ANALYSIS HAD IDENTIFIED THIS BETTER ECONOMIC RESULT AS A SUCCESS DUE TO THE HIGHER VALUE RELATED TO ARTICLES PUBLISHED BY NEWSPAPERS.

FIGURES, SEE HOME PAGE, ARE € 90.65 MILLION PER 1772 PUBLISHED ARTICLES. QUARTER 4, WITH A SPACE VALUE ESTIMATED IN MORE THAN € 42 MILLION, REPRESENTS ALMOST 50% OF WHOLE 2008 EVALUATION. BRIEFLY QUARTER 1,2, AND 3'S FIGURES ARE ABOUT € 15 MILLION EACH. PLEASE REFER TO CLIPPING ANALYSIS – VOLVO OVERALL 2008 FOR FURTHER DETAILS.

VOLVO XC60 HAS BEEN INTRODUCED BY NEWSPAPERS AND MAGAZINE'S ARTICLES AS THE ICON OF THE MAKE FOR ITS EXCELLENT SAFETY, ITS LOW ENVIRONMENTAL IMPACT AND ITS FUN TO DRIVE.

ALL OTHER VOLVO MODELS, IN EACH PUBLISHED ARTICLE, ARE ALWAYS DESCRIBED WITH WORDS OF EXCELLENCE CONFIRMING THE HIGH TECHNOLOGICAL STATUS GAINED BY THE MAKE.

L'andamento della pubblicazione di articoli per Volvo ha avuto una importante accelerazione nel Quarter Four.

Il numero di articoli rilevato nel trimestre ottobre - dicembre supera di gran lunga il totale delle pubblicazioni rilevate nel corso dei tre quarter precedenti.

L'impulso è stato generato dalle attività di pubbliche relazioni e comunicazione relative al nuovo modello XC60.

Nella valutazione comparativa con le tre competitor di riferimento prese in esame XC60 raggiunge un risultato di copertura simile a quello ottenuto da Mercedes GLK e migliore di quello di Audi Q5. Insignificante la presenza di BMW X3.

Il risultato economico, identificato nelle tavole on line con l'acronimo MSV - Media Space Value - è superiore al 2007 seppure il numero di articoli pubblicati sia inferiore.

L'analisi della rassegna stampa ha individuato questo miglior risultato economico come un successo raggiunto per il maggior valore degli spazi relativi alle pubblicazioni ottenute con la presenza sui quotidiani.

I numeri, riportati nella home page ([link](#)), sono 90,65 milioni di euro per 1.772 articoli pubblicati.

Il Quarter 4 con un valore degli spazi rilevato superiore a 42 milioni di euro rappresenta quasi il cinquanta per cento della valutazione complessiva del 2008.

In sintesi, i Quarter 1, 2 e 3 mostrano un risultato economico inferiore, o di poco superiore, ai 15 milioni ciascuno. Per il dettaglio si rimanda alla pagina Clippings Analysis, in particolare alla slide Volvo OverAll 2008. ([link](#))

La Volvo XC60 presentata dagli articoli pubblicati da quotidiani e periodici è stata descritta come la punta di diamante di Volvo, icona della casa, per i suoi contenuti di sicurezza, di compatibilità ambientale e per la eccellente dinamica di marcia.

Gli altri modelli della gamma Volvo, in ogni articolo pubblicato, sono stati sempre descritti con un profilo di eccellenza confermando l'elevato status tecnologico proprio della Marca.

L'estensore delle note rimanda alle tabelle di questo Studio 2008 ed alla valutazione analitica disponibile on line nella sezione Clippings Analysis per il necessario approfondimento dei contenuti relativi. ([link](#))